

Com
quatro
caracteres...

~~Em uma página a beira da praia,
cinco personagens se encontram
e tentam, cada um a sua maneira,
entender o que significa amor
relacionamento e amizade. Em mais
a uma crise criativa, um escritor
de meia idade tenta encontrar as
paixas pela vida aproximando dois
casais improváveis. Mas, nesta
comédia de erros o escritor logo
aprendeu que tentar controlar o
amor é como querer controlar uma
onda do mar~~



Quantas formas existem de amar?
Quantas maneiras de dizer "eu te amo".
Quantos caracteres você precisa para
escrever a sua história de amor?



_AS PRODUTORAS



POÉTICA

lightHouse

A Poética é uma produtora artística que tem como propósito disseminar a arte e a cultura através de peças teatrais, eventos e filmes de longa e curta-metragens.

Além de diversos trabalhos produzidos para empresas do setor privado, entre elas, a Rede Globo, também atua na produção de eventos com recursos de Leis de Incentivo, respeitando todos os princípios éticos no uso e prestação de contas de verbas públicas.

Entre seu mais recente trabalho, através do PROAC, idealizou o DOCSP 2016, com o patrocínio da CSN (Companhia Siderúrgica Nacional), trazendo documentaristas de várias nacionalidades no que foi o maior encontro do setor para fomentar a reflexão sobre as novas narrativas do cinema documental e criar pontes com o mercado cinematográfico. Em 2017, produziu a peça teatral "O Bosque Soturno", em cartaz no Teatro Eva Herz até o final de março.

A LightHouse faz uma criteriosa seleção de projetos buscando sempre a originalidade e a ousadia. Dedicar-se a poucos projetos, mas muito bem selecionados.

Foi pioneira dos filmes espíritas, resgatou parte importante da história do automobilismo brasileiro, transformou em thriller a criação e implantação do Plano Real, retratando personalidades importantes da política nacional. Produziu uma série sobre fotógrafos brasileiro visando promovê-los internacionalmente, além de estar em fase de finalização da série documental sobre a "tropa de elite" da Amazônia.

O PRODUTOR



Ricardo Fadel Riahn: Foi executivo do Grupo Globo e do Grupo Abril, foi vice-presidente da Associação Brasileira de TV por Assinatura (ABTA) e fundou a Lighthouse Produções Cinematográficas em 2009. Foi pioneiro dos filmes espíritas, gênero de grande sucesso de bilheteria. Produziu REAL – o plano por trás da história (2017), filme inovador para o cinema nacional e que gerou enorme repercussão na imprensa. Produziu também Paixão, Suor e Graxa – os pioneiros dos automobilismo brasileiro (2016), Fashion Click (2017) e Guerreiro da Amazônia (em finalização). Coproduziu As Mães de Chico Xavier (2011) e foi produtor associado de O Filme dos espíritos (2012)."

O PROJETO



Projeto aprovado pela Lei do Audiovisual (LEI 8.685/1993), Art. 1º A, a qual permite o patrocinador, pessoa jurídica, a investir 4% do Imposto de Renda devido e deduzir integralmente esse valor do imposto a pagar. Além disso, também conta com possibilidade de patrocínio pelo PROAC (Lei 12.268/06), podendo investir até 3% do ICMS a recolher. Projeto orçado em R\$ 2 milhões.

O FILME_



Sinopse

Em uma pousada a beira da praia, cinco personagens se encontram e tentam, cada um a sua maneira, entender o que significa amor, relacionamento e amizade. Em meio a uma crise criativa, um escritor de meia idade tenta reencontrar a paixão pela vida aproximando dois casais improváveis. Mas, nesta comédia de erros, o escritor logo aprenderá que tentar controlar o amor é como querer controlar uma onda do mar.

Visão do Diretor

Com quantos caracteres se escreve Amor é um filme sobre as diferentes formas de se relacionar e as maneiras de interpretar os sinais que a vida coloca em nosso caminho. O nome do filme traz em si uma metáfora carregada ao longo da história: Relacionamento é como a Tecnologia; cada geração desenvolve uma maneira específica de lidar com as diferentes formas de tecnologia/relacionamento existentes e há sempre um conflito geracional entre os saudosistas, que acreditam que a sua forma é a mais correta, e os progressistas, que defendem suas inovações e dilemas.

Assim, cada personagem da trama representa uma visão particular do que é amor e relacionamento, visões estas que entram em constante choque a medida em que eles passam a conviver com maior proximidade.

Estas séries de desencontros de opiniões e vontades faz com que o filme se torne como uma comédia de erros moderna e romântica, com cada personagem muito bem definido e repleto de excentricidades.

Em um momento em que a falta de comunicação tem gerado resultados devastadores, o filme propõe a discussão da força do diálogo e do enfrentamento de situações adversas, usando o amor como força motriz para a superação de obstáculos pessoais e barreiras de comunicação.



Flávio Ermírio de Moraes

Roteirista de Televisão e Cinema Certificado pela na New York University e dramaturgo.

Foi o Roteirista Chefe do desenvolvimento da série 5 Minutos - Delegacia da Mulher, projeto que conta com a direção de Eliane Caffé (Narradores de Javé, Era o Hotel Cambridge) e que teve seu roteiro selecionado como um dos 10 finalistas do Festival de Roteiro de Porto Alegre, maior festival da América Latina destinado a roteiro audiovisual. A série foi negociada em 2017 com a produtora Gullane Filmes para sua produção em 2017/2018.

Em 2015 foi selecionado para o Núcleo de Dramaturgia do Sesi/British Council, celebrado núcleo de estudo de dramaturgia em São Paulo ganhador do Prêmio Shell de Teatro pelo incentivo e formação de novos dramaturgos. Pelo núcleo, desenvolveu a peça "Tudo o que o mar carrega", uma peça sinfônica baseada na vida do compositor russo Peter Ilich Tchaikovsky. A peça está em fase de pré produção sob a direção de Aimar Labaki com previsão de estreia para 2018. O texto da peça foi publicado pela Editora Sesi em Outubro de 2016.

Em 2016, foi contemplado pelo edital de Fomento ao Teatro com o Núcleo Arte e Ciência no Palco para desenvolver a dramaturgia do novo espetáculo da companhia, Prometeu Despedaçado, uma releitura contemporânea do mito clássico a partir da fragmentação do conteúdo na era digital.

Em 2017, fez a produção, tradução e assistência de direção da peça O Bosque Soturno, em cartaz no Teatro Eva Herz, com direção de Otávio Martins.

Seu primeiro curta metragem autoral, Impenetrável, de 2016, está atualmente participando de festivais internacionais e nacionais, tendo sido selecionado para o Short Film Corner de Cannes, Seleção Oficial do 70. Festival Dada Saheb da Índia e 35a. Edição do Rhode Island Film Festival, um dos mais tradicionais festivais de cinema dos Estados Unidos e qualificatório para o Oscar, além de ter ganhado o prêmio de Melhor Curta Metragem Estrangeiro no London Independent Film Awards.

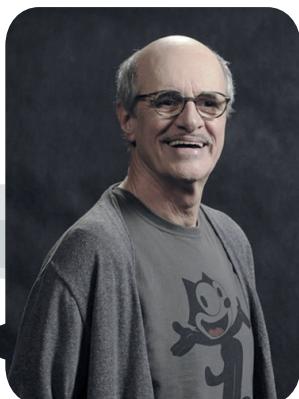
Gabriel Gallindo

Entre 2008 e 2010 escreveu e dirigiu três curtas, dois premiados e um deles vencedor de Juri Popular do Claro Curtas. Escreveu e dirigiu mais de 500 peças corporativas/publicitárias entre apresentações, vídeos institucionais e web séries. Em 2011 fundou a Storyland, uma das primeiras boutiques especializada em roteiro do Brasil. Roteirista do clipe de "The City is Waiting" da banda "Aldo" dirigido por Brenno Castro e produzido pela ParanoidBR em 2014. Sócio-diretor de dois canais de Youtube: "Cozinha do Edu", do Chef Celebridade Edu Guedes e "Contra Regra", da Atriz e Cantora Barbara Riethe com mais de cinquenta vídeos. Diretor da "Paródia Feminista do MC Biel #QueMico" finalista do RioWebFest 2016. Finalista do Edital de Desenvolvimento da Prefeitura 2013 e finalista de duas edições do Edital de Núcleo de Desenvolvimento do Fundo Setorial 2014 e 2015 com séries próprias. Roteirista da série "Repulsão" do Núcleo Operahaus, vencedor do Edital de Núcleo de Desenvolvimento do Fundo Setorial 2015.

Co-roteirista do longa "Com Quantos Caracteres Se Escreve Amor" em fase de captação em 2017. Diretor e roteirista vencedor do Festival de Curtas TNT 2016. Roteirista da série "Matches" criada por Marcelo Andrade e Carol Castro adquirida pela Migdal Filmes em 2016. Script Doctor do longa "Carlinhos & Carlão" da Migdal Filmes que será dirigido por Pedro Amorim em 201. Diretor e Headwriter do Canal 5 Minutos da YouTuber Kefera e Headwriter da série "Nanquim Descartável", vencedora do Prodav/04 pela Abaquar Filmes.



Em uma pausada a beira da praia, cinco personagens se encontram e tentam cada um a sua maneira, entender o que os relacionamentos e amizades são e como criar uma história criativa.



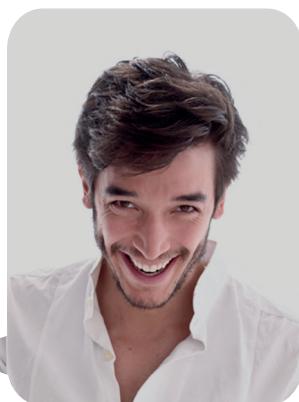
Marcos Caruso

Um dos maiores nomes do cinema, teatro e televisão da atualidade, Marcos Caruso dispensa apresentações. Ator e dramaturgo multipremiado, é hoje uma sumidade na área do humor e um dos atores mais requisitados nas novelas, palcos e telas de cinema.



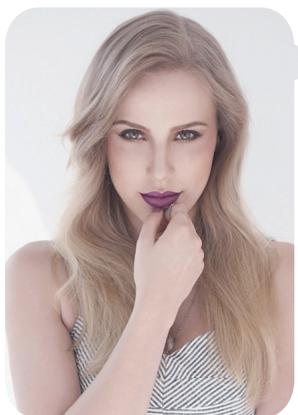
Gabi Lopes

Gabi Lopes começou sua carreira de atriz com 12 anos, participando de diversos programas de tv e comerciais. Sua carreira se consolidou ao se destacar na Rede Globo em *Malhação*. Ao ganhar notoriedade nacional, Gabi continuou sua trajetória de atriz no teatro e no cinema e se transformou em uma das maiores personalidade da internet com mais de 2 milhões de seguidores nas redes sociais.



Pedro Bosnich

Ator, produtor, modelo e apresentador, Pedro Bosnich acaba de estreiar a mais nova produção do E! Entertainment Television Brasil como apresentador. Além de uma sólida trajetória no teatro, tendo trabalhado com alguns dos maiores diretores do país, Pedro conta com diversas participações em novelas e se consolida cada vez mais no cinema nacional, tendo gravado 3 longas nos últimos 2 anos.



Marcella Rica

Maior aposta da nova geração de atrizes da Rede Globo, Marcella Rica se destacou no teatro antes de ser contratada pela maior emissora do país. Em 2016, brilhou no papel de Jéssica na novela *A Lei do Amor*, e agora estuda os convites para as próximas novelas. Além de seu papel como atriz, Marcella é ainda uma das DJs mais requisitadas do Rio de Janeiro e sua presença na internet cresce a cada dia.



Rodrigo Pandolfo

Após se destacar pela sua versatilidade nos palcos teatrais do Rio de Janeiro, o talento de Rodrigo Pandolfo chamou atenção da Rede Globo e logo estava realizando participações em mini séries e novelas. Após seu papel de destaque na novela *Cheias de Charme*, Pandolfo começou uma trajetória de sucesso no cinema e nas séries televisivas, sendo hoje um dos atores mais requisitados das produções nacionais. Seus trabalhos mais recentes são: *Minha mãe é uma Peça 1 & 2*, *Faroeste Cabloco*, *Elis*, *O Concurso* e *Vai que dá certo 2*. Em 2017 estreia como o protagonista da série nova da Fox, *Prata da Casa*, e nos cinemas como o jovem maestro João Carlos Martins no filme biográfico, *João*.

CRONOGRAMA_

ETAPA	PRAZOS
Captação	Em andamento
Preparação	2 meses após a captação
Pré-produção	3 meses
Produção	1 mês
Pós-Produção / Finalização	7 meses
Comercialização	18 meses
Exibição	2 meses
Prazo total da execução - até exibição (em meses):	33 meses
Prazo da execução do edital - até emissão de CPB (em meses):	13 meses

PLANO_COMERCIAL

Comédia romântica de estética ousada reúne elenco inusitado para viver um final de semana que mudará suas vidas para sempre. Caruso traz para a cena todo o arcabouço de um ator de estofado internacional para viver um escritor em crise que se choca com as reviravoltas amorosas de quatro jovens em franco processo de amadurecimento. Gabi Lopes, influenciadora digital, empresta toda sua sensualidade e carisma para a personagem de maior identificação entre os jovens de sua geração. O filme também conta com o talento implacável de um dos atores mais requisitados atualmente do cinema e da televisão no Brasil, Rodrigo Pandolfo. Pedro Bosnich, no auge de seu galantismo no teatro e como apresentador no canal E! Entertainment Television, contracena com Marcella Rica, uma das atrizes mais promissoras da Rede Globo cotada para as próximas novelas após seu papel marcante em "A Lei do Amor".

MERCADO-ALVO

O tema e estética do filme atrai predominantemente o público feminino, estimado em 60%, com concentração nas classes A e B, com idades entre 18 e 40 anos.

DIVULGAÇÃO

Spots de Rádio e Tv; Portais de Internet, Blogs e websites; Mídias Sociais; Jornais e Revistas; Assessoria de Imprensa.

COTAS DE PATROCÍNIO



REDES SOCIAIS DO ELENCO	INSTAGRAM	FACEBOOK	YOUTUBE
GABI LOPES	1.600,000	216,000	111,667
MARCELLA RICA	125,000	-	-
RODRIGO PANDOLFO	53,000	-	-
PEDRO BOSNICH	10,300	-	-

"MARCA APRESENTA" - VALOR: 500.000,00 - COTAS: 01

"Marca Apresenta" nos créditos iniciais do filme e em materiais promocionais oficiais.
 Product placement em cenas do filme.
 Sala exclusiva para convidados da marca nas sessões de pré-estreia.
 Citação da marca em todos os release de imprensa.
 Possibilidade de articular ações promocionais e/ou de CRM da marca envolvendo o filme e o elenco.
 Possibilidade de articular ações de endomarketing envolvendo o filme e o elenco.
 Liberação de uso de imagens promocionais do filme e elenco nas redes sociais e site da marca.
 "Presença da marca nas redes sociais do elenco ao longo do processo de desenvolvimento, produção e lançamento do filme conforme tabela abaixo. Valores dos posts já estão inclusos no valor total da cota."

ELENCO	INSTAGRAM	POST INSTAGRAM	YOUTUBE	VÍDEOS PATROCINADOS	TOTAL
GABI LOPES	8.000,00	8	10.000,00	2	84,000.00
MARCELLA RICA	5.000,00	8	-	-	40,000.00
RODRIGO PANDOLFO	3.000,00	8	-	-	24,000.00
PEDRO BOSNICH	1.000,00	8	-	-	8,000.00
					156,000.00

"MARCA PATROCINADORA" - VALOR: 350.000,00 - COTAS: 02

"Patrocinado por Marca" nos créditos iniciais do filme e em materiais promocionais oficiais.
 Product placement em cenas do filme.
 15% dos convites da pré-estreia.
 Liberação de uso de imagens promocionais do filme e elenco nas redes sociais e site da marca.
 "Presença da marca nas redes sociais do elenco ao longo do processo de desenvolvimento, produção e lançamento do filme conforme tabela abaixo. Valores dos posts já estão inclusos no valor total da cota."

ELENCO	INSTAGRAM	POST INSTAGRAM	YOUTUBE	VÍDEOS PATROCINADOS	TOTAL
GABI LOPES	8.000,00	4	10.000,00	1	42,000.00
MARCELLA RICA	5.000,00	4	-	-	20,000.00
RODRIGO PANDOLFO	3.000,00	4	-	-	12,000.00
PEDRO BOSNICH	1.000,00	4	-	-	4,000.00
					78,000.00

"MARCA CO- PATROCINADORA" - VALOR: 150.000,00 - COTAS: 04

"Co-Patrocinado por Marca" nos créditos iniciais do filme e em materiais promocionais oficiais.
 Presença de produto no filme sem destaque de product placement.
 5% dos convites da pré-estreia.
 Liberação de uso de imagens promocionais do filme e elenco nas redes sociais e site da marca.
 "Presença da marca nas redes sociais do elenco ao longo do processo de desenvolvimento, produção e lançamento do filme conforme tabela abaixo. Valores dos posts já estão inclusos no valor total da cota."

ELENCO	INSTAGRAM	POST INSTAGRAM	YOUTUBE	VÍDEOS PATROCINADOS	TOTAL
GABI LOPES	8.000,00	3	10.000,00	-	24,000.00
MARCELLA RICA	5.000,00	2	-	-	10,000.00
RODRIGO PANDOLFO	3.000,00	2	-	-	6,000.00
PEDRO BOSNICH	1.000,00	2	-	-	2,000.00
					42,000.00

Para maiores informações ou propostas para cotas de patrocínio entre em contato.

Roberto Valdrez Junior / Telefone: (11) 4208-4730

E-mail: contato@poetika.com.br